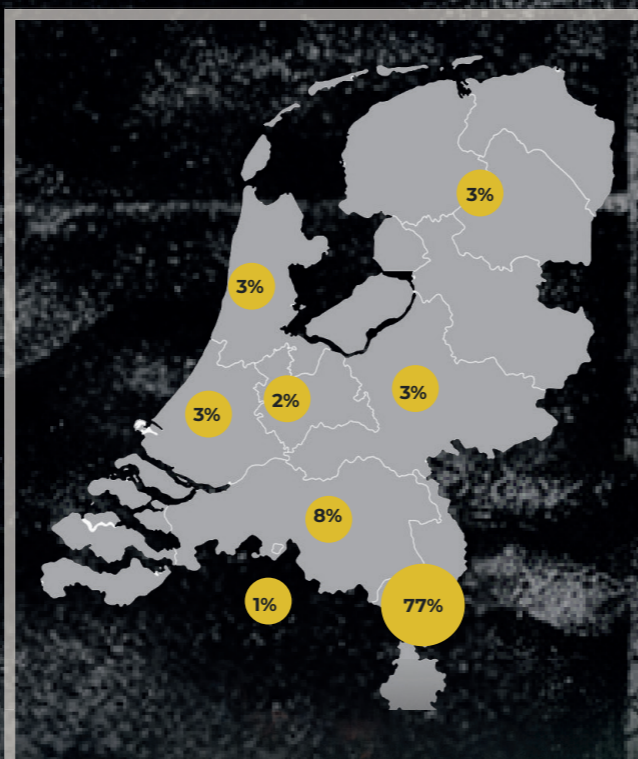


IMPACT IN CIJFERS

DE ECONOMISCHE WAARDE VAN 'HET GELUK VAN LIMBURG'

HERKOMST BEZOEKERS



DE MEESTE BEZOEKERS KOMEN UIT:

1. HEERLEN 7%
2. KERKRADE 7%
3. SITTARD-GELEEN 7%
4. MAASTRICHT 6%
5. LANDGRAAF 5%

20% VAN DE INWONERS VAN KERKRADE HEEFT DE VOORSTELLING BEZOCHT.

BESTEDINGEN EN IMPACT

	TICKETS EN ENTREE VRIJETIJDSACTIVITEITEN € 7,3 MLN
	HORECA € 1,6 MLN
	DETAILHANDEL € 0,3 MLN
	LOGIES € 0,5 MLN
	PARKEREN EN VERVOER € 0,1 MLN

TOTALE BESTEDINGEN
€ 9,8 MLN

ADDITIONELE TOEGEVOEGDE WAARDE
€ 2,7 MLN

IEDERE EURO SUBSIDIE HEEFT BIJNA
€ 12,- TOEGEVOEGDE WAARDE IN
DE REGIO OPGELEVERD.

SUBSIDIE GEMEENTE
€ 235.000

IN DE VERGELIJKING IS ALLEEN DE SUBSIDIE MEEGENOMEN. DE GEMEENTE HEEFT OOK FACILITAIR EN PROMOTIONEEL, BIJVOORBEELD VIA BELEEF KERKRADE, BIJGEDRAGEN.



AANTAL BEZOEKERS: 130.013

VAN ALLE TICKETKOPERS...



IS 63% VROUW



IS GEMIDDELDE LEEFTIJD BEZOEKER: 57 JAAR



WAT GEBEURT ER ALS EEN REGIO ZICHZELF OP HET TONEEL ZIET?

DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN 'HET GELUK VAN LIMBURG'

THEATER ALS SPIEGEL VAN DE SAMENLEVING

Theater heeft de grootste maatschappelijke waarde wanneer:

1. het individuen emotioneel raakt en uitnodigt tot persoonlijke reflectie;
2. het wordt beleefd als gezamenlijke ervaring in een fysieke ontmoetingsplek;
3. het gedeelde herinneringen en gesprekken tussen groepen en generaties oproept;
4. het doorwerkt buiten de theaterzaal, bijvoorbeeld in onderwijs, erfgoed of langer verblijf in de stad;
5. het inhoudelijk aansluit bij een herkenbare maatschappelijke context.

Bron: wetenschappelijke literatuur, zie hiervoor de bijlage.

EEN GEDEELD VERLEDEN DAT NOG ALTIJD DOORWERKT

Kerkrade en Parkstad zijn in de afgelopen eeuw mede gevormd door de mijnindustrie. De mijnen bepaalden daarbij niet alleen de economie, maar ook het sociale leven: wonen, werken en verenigingsleven waren nauw met elkaar verweven.

Na de mijnsluitingen (1965–1974) verdwenen banen, sociale structuren én veel tastbaar erfgoed. Hierdoor raakte het mijnverleden lange tijd onderbelicht in het gesprek.

Het Geluk van Limburg bracht dit verleden in het afgelopen jaar opnieuw onder de aandacht van een breed publiek en maakte zichtbaar hoe sterk deze geschiedenis nog doorwerkt in identiteitsbeleving. Uit de gesprekken trekken we de volgende conclusies.

STERKE INDIVIDUELE HERKENNING EN EMOTIONELE BETROKKENHEID

Gesprekken met erfgoedinstellingen, onderwijs en lokale partners laten zien dat Het Geluk van Limburg op individueel niveau diepe indruk maakte. Veel bezoekers herkenden hun eigen familiegeschiedenis in het verhaal:

- ouders of grootouders die in de mijnen werkten,
- ervaringen van verlies, onzekerheid en trots,
- een gevoel van erkenning.

Doordat de voorstelling geen eenduidige boodschap oplegt, konden bezoekers het verhaal vanuit hun eigen perspectief beleven. Voor oud-mijnwerkers betekende dit erkenning van een onbesproken verleden; voor anderen een eerste, vaak emotionele kennismaking met de mijnhistorie.

“NA VIJFTIG JAAR DURVEN WE WEER TE ZEGGEN WAAR WE VANDAAN KOMEN. DE VOORSTELLING HEEFT IETS LOSGEMAAKT WAT LANG ONDER DE OPPERVLAKTE ZAT.”

Frans Voncken - Ondernemer

EEN GEDEELDE ERVARING DIE GESPREKKEN OP GANG BRENGT

In vrijwel alle gesprekken wordt Het Geluk van Limburg omschreven als een gedeelde ervaring. Families, scholen en groepen bezochten de voorstelling samen, wat leidde tot gesprekken die verder gingen dan het theaterbezoek zelf. Binnen families werden herinneringen gedeeld die eerder weinig ruimte kregen.

Ook in het onderwijs werd deze collectieve werking zichtbaar. Leerlingen bezochten de voorstelling samen met regulier publiek en zagen hoe volwassenen emotioneel reageerden. In gesprekken werd aangegeven dat dit voor jongeren inzichtelijk maakte dat het mijnverleden nog steeds leeft.

“HET WAS EEN COLLECTIEVE HERBELEVING. EEN OUDE WOND KREEG EINDELIJK RUIMTE OM TE HELEN.”

Marc Hermans - Buro Zuid-Limburg





OOK EFFECTEN BUITEN DE THEATERZAAL

De impact van Het Geluk van Limburg bleef niet beperkt tot de theaterzaal. In meerdere gesprekken werd aangegeven dat bezoekers na afloop actief verdieping zochten, bijvoorbeeld via:

- musea en erfgoedlocaties,
- documentaires en podcasts,
- gesprekken binnen families.

Ook werden andere effecten genoemd, zoals hernieuwde aandacht voor lokale herdenkingen (bijvoorbeeld de Glück Auf-wedstrijd bij Roda JC) en economische spin-off. Ondernemers merkten dat publiek langer in de stad verbleef en theaterbezoek combineerde met horeca en winkels. Het Geluk van Limburg leefde niet alleen tijdens de voorstelling, maar ook daarbuiten. Dat draagt bij aan de versterking van de identiteit en van de leefbaarheid.

“LEERLINGEN ZAGEN VOLWASSENEN IN DE ZAAL HUILEN. DAT MAAKTE GESCHIEDENIS INEENS ECHT. ZE BEGREPEN BETER WAAROM DEZE REGIO IS ZOALS ZIJ IS.”

Bert Schroën - Directeur Het Martin Buber college



“WE HEBBEN BEWUST GEKOZEN VOOR EEN PLEK DIE HET VERHAAL ADEMT, ZODAT HET PUBLIEK ZICH DIRECT VERBONDEN VOELT MET DE GESCHIEDENIS VAN LIMBURG.”

Joyce Lenssen en Frans Hendrickx - Toneelgroep Maastricht

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE, MAAR GEEN VANZELFSPREKEND VERVOLG

Theater wordt vaak de spiegel van de samenleving genoemd, met effecten op individueel en collectief niveau en in bredere economische en maatschappelijke zin. Het Geluk van Limburg heeft in de afgelopen maanden aangetoond ook impact te hebben op deze aspecten. Het volgt daarmee de maatschappelijke impact die in de wetenschappelijke literatuur vaker wordt toegedicht aan theater.

Gesprekspartners hebben benadrukt dat de aandacht voor het mijnverleden al langer bestaat, maar vaak versnipperd en kwetsbaar was. Het Geluk van Limburg wordt gezien als een krachtig moment waarop deze aandacht een groot en divers publiek bereikte. Tegelijkertijd maken de gesprekken duidelijk dat maatschappelijke impact niet vanzelfsprekend blijvend is. Borging op langere termijn vraagt om vervolginiciatieven en samenwerking met onder meer musea, erfgoed en onderwijs. Het Geluk van Limburg heeft de betrokkenheid versterkt, Kerkrade en Parkstad hebben in de komende jaren kansen om verder te werken aan de trots van de inwoner.



“VOOR VELEN WAS HET DE EERSTE STAP. NU IS HET AAN ONS OM DIE AANDACHT VAST TE HOUDEN.”

Leen Roels - Directeur Mijnmuseum

HOE BELEEFDEN DE BEZOEKERS ‘HET GELUK VAN LIMBURG’?

overweldigend
 interactieve beleving
 erkenning
 emotioneel
 generaties samen
 trots op de mijnstreek
 verhaal
 muziek
 nostalgisch
 indrukwekkend
 geschiedenis
 maatschappelijke betekenis
 kippenveld
 verbinding